



Instrukcja do CMO Awards

- Zgłoszenie realizowane jest poprzez formularz on-line. Nie ma możliwości modyfikowania formularza po jego przesłaniu, ani zapisywania części pracy w formularzu. Rekomendujemy przygotowanie zgłoszenia w pliku tekstowym, a następnie przekopiowanie tekstu zgłoszenia do formularza on-line.
- Hasłowa część opisu (headline) - forma tekstowa (max. 300 znaków).
- Główna część opisu - forma tekstowa (max. 2.000 znaków).
- Rekomendujemy żeby główną część opisu przygotować wg. uproszczonej metodyki STAR, tzn. opis powinien odnosić się do następujących kwestii: kontekst (situation), wyzwanie (task), podjęte działania (actions), rezultaty (results).
- W części opisu przeznaczonej na linki można zamieścić do pięciu linków prowadzących do innych materiałów (np. filmowych, prasowych, graficznych, etc.) pozwalających lepiej zrozumieć projekt.