



Zachęcamy do zgłoszeń w jednej lub kilku kategoriach konkursowych.

- Jeden projekt można zgłosić w kilku kategoriach
- W poszczególnych kategoriach można też zgłosić różne projekty

Zgłoszenie realizowane jest poprzez formularz on-line.

Nie ma możliwości modyfikowania formularza po jego przesłaniu, ani zapisywania części pracy w formularzu. Rekomendujemy przygotowanie zgłoszenia w pliku tekstowym, a następnie przekopiowanie tekstu zgłoszenia do formularza on-line.

Jak przygotować zgłoszenie:

- Tytuł zgłoszenia – forma tekstowa (max. 200 znaków)
- Hasłowa część opisu (lead) - forma tekstowa (max. 300 znaków).
- Główna część opisu - forma tekstowa (max. 2.000 znaków).
 - Rekomendujemy żeby główną część opisu przygotować wg. uproszczonej metodyki STAR, tzn. opis powinien odnosić się do następujących kwestii: kontekst (situation), wyzwanie (task), podjęte działania (actions), rezultaty (results).
 - W części opisu przeznaczonej na linki można zamieścić do pięciu linków prowadzących do innych materiałów (np. filmowych, prasowych, graficznych, etc.) pozwalających lepiej zrozumieć projekt.
- Ważne: zgłoszenie powinno opisywać projekt (działanie) w zwięzły i zrozumiały sposób. Opis może, ale nie musi zawierać informacje liczbowe obrazujące pozycję rynkową, dynamiki, etc. które udało się osiągnąć w wyniku podjętych działań. W zgłoszeniu nie podajemy danych wrażliwych, tzn. takich których nie chcielibyśmy pokazać kolegom/ koleżankom z branży.

W przypadku jakichkolwiek pytań zapraszamy do kontaktu bezpośredniego:

Marta Macke, marta.macke@shortlist.com.pl oraz 502595972

Grzegorz Ejchart, grzegorz.ejchart@shortlist.com.pl oraz 502356659

