



Regulamin

Wydarzenia CMO AWARDS 2026

1. Geneza, cel oraz formuła CMO AWARDS

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa i przeprowadzenia wydarzenia CMO Awards, którego celem jest:
 - 1.1.1. uhonorowanie pracy oraz osiągnięć najbardziej progresywnych i dynamicznych **CMO** (ang. *chief marketing officer*, szefów/dyrektorów marketingu), lub **ZESPOŁÓW MARKETINGU**, których działania w szczególnie sposób przyczyniły się do rozwoju firm i marek, na których czele stoją.
 - 1.1.2. stworzenie platformy do wymiany doświadczeń, dyskusji branżowej, promowania cech i kompetencji CMO przyszłości.
 - 1.1.3. podkreślenie kluczowej roli CMO, zespołów marketingu w firmach.
- 1.2. Wydarzenie CMO Awards odbywa się z formule plebiscytu branżowego, zakończonego galą rozdania nagród CMO Awards (dalej łącznie: „Wydarzenie” lub „CMO Awards”).

2. Inicjator i organizator CMO Awards

- 2.1. **Organizatorem** CMO Awards jest Shortlist Consulting Marta Macke-Ejchart, NIP 5251201879, REGON 012677124 z siedzibą w Warszawie (00-783), ul. Smetany 1/10 (dalej: „Organizator”).
- 2.2. CMO Awards jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. W toku przygotowań do CMO Awards, Organizator powołuje **Radę Ekspertów** złożoną z ekspertów i praktyków rynkowych, którzy dbają o właściwy, zgodny z założeniami i regulaminem, przebieg CMO Awards.

3. Uczestnicy

- 3.1. **Uczestnikami CMO Awards** mogą być:
 - 3.1.1 osoby indywidualne - menedżerowie zatrudnieni lub na stałe współpracujący z przedsiębiorcami, którzy pełnią u danego przedsiębiorcy w trakcie trwania Wydarzenia funkcję faktycznego szefa marketingu (np. CMO, Dyrektora



- Marketingu) lub inną podobną, oraz którzy są odpowiedzialni za zarządzanie działaniami marketingowymi u danego przedsiębiorcy;
- 3.1.2** zespoły marketingu które są odpowiedzialne za zarządzanie kompleksowymi działaniami marketingowymi lub jego elementami u danego przedsiębiorcy.
 - 3.1.3** Członek zespołu, o którym mowa w pkt. 3.1.2. nie może jednocześnie startować w CMO Awards jako uczestnik indywidualny, o którym mowa w pkt. 3.1.1.
 - 3.1.4** Z zastrzeżeniem pkt. 7.6. dopuszcza się udział więcej niż 1 Uczestnika reprezentującego danego Przedsiębiorcę.
- 3.2.** Managerowie i zespoły marketingu stają się uczestnikami po zarejestrowaniu na stronie www.cmoawards.pl (dalej: „Uczestnicy”). Uczestnicy nie muszą brać **czynnego udziału w CMO Awards** (nie muszą zgłaszać swoich projektów do plebiscytu), a ich uczestnictwo w Wydarzeniu może polegać wyłącznie na **ocenianiu oraz głosowaniu na projekty zgłoszone przez innych Uczestników. W przypadku zespołów marketingu, o których mowa w 3.1.2. uprawnienia i obowiązki uczestników indywidualnych związane z komunikacją z Organizatorem wykonuje jedna osoba wybrana przez zespół i wskazana w zgłoszeniu – Osoba Kontaktowa.**
- 3.3.** **Przedsiębiorcami**, w rozumieniu pkt 3.1. i 3.2 powyżej, są spółki prawa handlowego oraz spółki cywilne mające siedzibę w Polsce, które na rynku usług marketingowych występują jako reklamodawcy (z wyłączeniem jakichkolwiek pośredników marketingowych, agencji reklamowych i badawczych, domów mediowych, firm consultingowych, itp) (dalej: „Przedsiębiorcy”).
- 3.4.** Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny.

4. Zakres czasowy

- 4.1.** Do CMO Awards można zgłaszać projekty (kampanie marketingowe, reklamy, akcje promocyjne) wdrożone w terminie od **1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025.**

5. Zgłoszenia

- 5.1.** Zgłoszeń można dokonywać poprzez wypełnienie formularza po dokonaniu rejestracji na stronie www.cmoawards.pl od dnia **12.01.2026 do 7.03.2026, godz. 23:59.**
- 5.2.** Uczestnicy mogą zgłaszać się samodzielnie, jak również mogą zostać zgłoszeni przez zatrudniających lub współpracujących z nimi Przedsiębiorców. Uczestnik lub zgłaszający Uczestnika Przedsiębiorca dokonuje zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na platformie konkursowej (po zarejestrowaniu się na stronie www.cmoawards.pl). W celu uniknięcia wątpliwości, Przedsiębiorca, zgłaszając Uczestnika do udziału w Wydarzeniu, nie staje się Uczestnikiem.
- 5.3.** W każdym przypadku zgłoszenie musi zawierać potwierdzenie wyrażenia zgody Uczestnika i Przedsiębiorcy na udział w CMO Awards oraz oświadczenie o prawdziwości informacji zawartych w zgłoszeniu. Zgłoszony przez Przedsiębiorcę



Uczestnik zostanie dopuszczony do udziału w CMO Awards wyłącznie pod warunkiem otrzymania przez Organizatora potwierdzenia wyrażonej przez Uczestnika zgody na udział w CMO Awards. W przypadku zespołów, o których mowa w 3.1.2. – w zgłoszeniu należy uwzględnić zgody wszystkich wymienionych w zgłoszeniu członków zespołu, za co odpowiada Osoba Kontaktowa.

- 5.4. Jedno zgłoszenie może dotyczyć wyłącznie jednego Uczestnika – indywidualnego albo zespołu.
- 5.5. Jeden Uczestnik lub jeden Przedsiębiorca może nadesłać maksymalnie jedno **zgłoszenie**. W celu uniknięcia wątpliwości, w razie nadesłania większej liczby zgłoszeń dotyczących tego samego Uczestnika lub Przedsiębiorcy pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie zgłoszenie przesłane najwcześniej.
- 5.6. **Uczestnik** przedstawia projekt do jednej, lub do kilku kategorii CMO Awards, pod warunkiem, że projekt wypełnia założenia kategorii do których został zgłoszony. W ramach jednej kategorii CMO Awards, Uczestnik może przedstawić tylko jeden projekt.
- 5.7. **Uczestnik w jednym zgłoszeniu może przedstawić różne projekty do różnych kategorii pod warunkiem, że projekty wypełniają założenia kategorii do których zostały zgłoszone.**
- 5.8. **Część informacji zawarta w zgłoszeniu oraz jego treść (w tym dane dot. projektu) zostanie w ramach CMO Awards upubliczniona, dlatego zgłoszenie nie może zawierać informacji o charakterze poufnym, niejawnym lub stanowiącym tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, oraz takich których Uczestnik lub Przedsiębiorca nie chce lub nie może podawać do publicznej wiadomości.**
- 5.9. Uczestnik oraz Przedsiębiorca, wyrażając zgodę, o której mowa w pkt. 5.3. powyżej, oświadczają (w przypadku Uczestnika, o którym mowa w 3.1.2. – Osoba Kontaktowa oświadcza, że posiada stosowne umocowania do złożenia poniższych oświadczeń uzyskane od pozostałych członków zespołu), że:
 - 5.9.1. są uprawnieni do informowania o zgłaszanym projekcie w ramach CMO Awards;
 - 5.9.2. Uczestnikowi lub Przedsiębiorcy przysługują prawa autorskie, uprawniające do korzystania ze wszelkich dostarczanych Organizatorowi zdjęć, filmów i materiałów, w tym poprzez publiczne udostępnianie elementów projektu (slajdów, schematów, filmów lub ich fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 5.9.3. w zakresie i na polu eksploatacji wskazanym w pkt. 5.9.2. powyżej, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, wyłącznie w celu udostępniania dostarczonych Organizatorowi zdjęć, filmów i materiałów innym uczestnikom CMO Awards oraz Radzie Ekspertów za pomocą strony internetowej www.cmoawards.pl oraz w trakcie gali rozdania nagród CMO Awards;



- 5.9.4. materiały, o których mowa w pkt. 5.9.2. powyżej, nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych;
- 5.9.5. udzielają Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie firmy / marki Przedsiębiorcy (w tym logotypu) oraz projektu wyłącznie w celu udostępnienia ich innym uczestnikom CMO Awards i Radzie Ekspertów za pomocą strony internetowej www.cmoawards.pl oraz w trakcie gali rozdania nagród CMO Awards, w celu komunikacji udziału Uczestnika i Przedsiębiorcy w CMO Awards oraz w celu promocji Wydarzenia;
- 5.9.6. posiadają niezbędne prawa do udzielenia Organizatorowi praw i zezwoleń określonych niniejszym regulaminem (w tym w zakresie praw osobistych Uczestnika, jego imienia i nazwiska oraz wizerunku).

W przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich w zakresie niniejszego oświadczenia, Uczestnik oraz Przedsiębiorca, zobowiązują się przejąć od Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu oraz wynagrodzić Organizatorowi wszelką poniesioną szkodę oraz wszelkie koszty, kwoty odszkodowań, rekompensat poniesione przez Organizatora z tytułu naruszenia przez Uczestnika lub Przedsiębiorcę praw osób trzecich.

- 5.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość jakichkolwiek danych i informacji nadesłanych przez Uczestników lub Przedsiębiorców. Rada Ekspertów zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz prawdziwości przedstawionych w zgłoszeniu informacji.
- 5.11. Organizator oraz Rada Ekspertów na podstawie własnej decyzji mają prawo zwrócić się do Uczestnika lub Przedsiębiorcy, w celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących zgłoszenia lub projektu. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonują zgłoszenia, Organizator oraz Rada Ekspertów mają prawo zażądać udzielenia dodatkowych informacji w celu ustalenia tożsamości Uczestnika lub identyfikacji Przedsiębiorcy.
- 5.12. Organizator oraz Rada Ekspertów zastrzegają sobie prawo do wykluczenia zgłoszenia z CMO Awards, jeżeli według oceny Organizatora lub Rady Ekspertów nie będzie ono zgodne z założeniami, celem, lub regulaminem CMO Awards.
- 5.13. Rada Ekspertów działa na podstawie wewnętrznych ustaleń, zgodnych z postanowieniami niniejszego regulaminu.

6. Kategorie

- 6.1. Laureaci zostaną wyłonieni **w dziewięciu kategoriach:**
 - 6.1.1. Creative innovator: za nowatorskie, oryginalne i kreatywne podejście do realizacji działań marketingowych, których efektem jest m.in. zmiana standardów branży, status quo i relacji z konsumentami.



- 6.1.2. Digital Champion: za realizację zauważalnych, skutecznych, wyróżniających się działań w obszarze digital marketingu, za realizację projektów które pozwalają lepiej wykorzystywać dane do budowania insightów konsumenckich, spersonalizowanych aktywacji i lepszej oceny skuteczności działań marketingowych, również projekty wewnętrzne np. rozwój martech.
- 6.1.3. Commerce master: za działanie, które budują nowe kanały dystrybucji (np. e-commerce), lub wyraźnie wiążą działania marketingowe ze sprzedażą.
- 6.1.4. Omnichannel Leader: za całościowe podejście do ścieżki konsumenta i budowanie w całej firmie spójnego podejścia kliento-centricznego które przekłada się na doświadczenie ludzi z markami.
- 6.1.5. Brand & Growth Champion: za konsekwentne, długofalowe podejście do budowanej marki/ portfolio marek oraz za realizację zauważalnych, skutecznych, wyróżniających się działań marketingowych nastawionych na wzrost i efektywność
- 6.1.6. Purpose ambassador: za przywództwo w inicjowaniu działań marketingowych, których celem jest realizacja ważnych celów społecznych/ CSR
- 6.1.7. Event architect: za realizację wydarzeń, które angażują uczestników, wywołują emocje, wykorzystują nowe technologie, wspierają realizację celów marketingowych i przekładają się na rozwój biznesu
- 6.1.8. Grand Prix CMO: zdobywa uczestnik, który zdobędzie najwięcej punktów w całym konkursie (pkt 7.9 i 7.10 Regulaminu) - w tej kategorii nie są zgłaszane projekty.
- 6.1.9. Pitch master: za zrealizowanie przetargu na wybór agencji komunikacji marketingowej zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi, za poprowadzenie procesu w przejrzysty sposób, za zrozumiałe zasady, czytelny brief, jasne kryteria wyboru, szacunek do partnerów oraz feedback – w tej kategorii zgłoszenia dokonują agencje komunikacji marketingowej zgodnie z pkt 7.13 regulaminu. Wyniki tej kategorii nie są wliczane do kategorii Grand Prix CMO.

7. Laureaci i wybór laureatów

- 7.1. Z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 5.12. powyżej, zgłoszenia nadesłane przez Uczestników biorących czynny udział w CMO Awards, trafiają na listę (**longlista**) i będą dostępne do wglądu dla wszystkich Uczestników
- 7.2. Organizator oraz Rada Ekspertów zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z longlisty zgłoszeń, które nie wypełniają założeń CMO Awards, opisanych w niniejszym regulaminie.
- 7.3. W okresie od dnia **25 marca 2026, godz. 00:01 do 22 kwietnia 2026, godz. 23:59**, za pomocą panelu konkursowego (po zarejestrowaniu się na stronie internetowej www.cmoawards.pl), Uczestnicy oddając głosy na projekty w poszczególnych



- kategoriach, wybierają spośród swojego grona Uczestników z longlisty, których działania w szczególności przyczyniły się do rozwoju firmy / marki, z którą współpracują.
- 7.4. W głosowaniu biorą udział wyłącznie Uczestnicy (w tym Uczestnicy, o których mowa w pkt. 3.1.1. oraz 3.1.2 regulaminu).
 - 7.5. **Uczestnik biorący udział w głosowaniu może głosować tylko raz. Głosowanie polega na wskazaniu dowolnej liczby uczestników w każdej z kategorii CMO Awards (z wyłączeniem kategorii Grand Prix CMO). Przy czym, dla uniknięcia wątpliwości, Uczestnicy, o których mowa w pkt. 3.1.2. regulaminu – tj. zespoły – mają do dyspozycji po jednym głosie na zespół.**
 - 7.6. Jeżeli Uczestnikami CMO Awards jest kilku przedstawicieli reprezentujących jednego Przedsiębiorcę, prawo do **oceniań oraz głosowania** na projekty zgłoszone w CMO Awards ma tylko jeden Uczestnik. W przypadku głosowania kilku uczestników reprezentujących jednego Przedsiębiorcę liczyć się będą wskazania uczestnika zajmującego wyższe stanowisko w strukturach Przedsiębiorcy.
 - 7.7. W każdej kategorii (z wyłączeniem kategorii Grand Prix CMO) wyłonionych zostanie trzech nominowanych, nominację dostaną uczestnicy, na których oddano największą liczbę głosów.
 - 7.8. W każdej kategorii (z wyłączeniem kategorii Grand Prix CMO) spośród nominowanych Uczestników wyłoniony zostanie zwycięzca, będzie to ten uczestnik, na którego oddano największą liczbę głosów.
 - 7.9. W kategorii Grand Prix CMO wyłoniony zostanie zwycięzca, będzie to ten Uczestnik, który zdobył najwięcej punktów.
 - 7.10. Punkty w kategorii Grand Prix przyznawane będą wg. systemu: zwycięzca kategorii (z wyłączeniem kategorii Grand Prix) – 3 punkty, nominowany w kategorii – 1 punkt
 - 7.11. W przypadku zdobycia przez Uczestników takiej samej liczby punktów o zwycięstwie w Grand Prix decyduje (kolejność czynników jak poniżej):
 - 7.11.1. Liczba zwycięstw w kategoriach CMO Awards
 - 7.11.2. Liczba głosów jakie oddano na projekt/y Uczestnika w CMO Awards
 - 7.12. Rada Ekspertów ma prawo zdecydować o innej liczbie nominowanych i zwycięzców, jeśli uzna to za stosowne (np. w sytuacji, gdy liczba głosów oddanych na dwóch lub więcej uczestników będzie taka sama)
 - 7.13. W kategorii **Pitch master** zgłoszeń dokonują agencje komunikacji marketingowej. Ocena zgłoszeń oraz wybór laureatów zostaną dokonana przez Organizatora oraz Radę Ekspertów.
 - 7.14. Wyniki CMO Awards zostaną ogłoszone **w pierwszym tygodniu maja 2026** roku podczas gali rozdania nagród CMO Awards.
 - 7.15. Nagrody i tytuły są – co do zasady – niepodzielne i w przypadku Uczestnika, o którym mowa w 3.1.2. – Organizator nie przewiduje odrębnych nagród czy tytułów dla każdego uczestnika zespołu.

8. Inne postanowienia



- 8.1. Udział w CMO Awards (przesłanie zgłoszenia) oznacza akceptację niniejszego regulaminu. Osoba Kontaktowa odpowiedzialna jest za zaznajomienie członków zespołu, o którym mowa w 3.1.2. z postanowieniami niniejszego regulaminu, a przesłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z uzyskaniem akceptacji regulaminu przez pozostałe osoby wchodzące w skład zespołu.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie oraz do odwołania CMO Awards w każdym momencie bez podania przyczyny.
- 8.3. Informacje na temat CMO Awards można znaleźć na stronie **www.cmoawards.pl**
- 8.4. Decyzje Organizatora oraz Rady Ekspertów w zakresie sposobu przeprowadzenia CMO Awards są ostateczne.

9. Przetwarzanie danych osobowych

- 9.1. **Administratorem** danych osobowych jest Organizator.
- 9.2. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym brak podania niektórych danych może uniemożliwić złożenie zgłoszenia, a w konsekwencji udziału w CMO Awards.
- 9.3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w CMO Awards (art. 6 ust. 1 a) RODO).
- 9.4. Dane osobowe przetwarzane są na zasadzie dobrowolności i będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizowania ww. celu lub na okres udzielenia praw zgodnie z niniejszym regulaminem. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- 9.5. Ze względu na charakter Wydarzenia, Organizator może ujawniać lub przekazywać część danych osobowych pozostałym Uczestnikom, Radzie Ekspertów, podmiotom promującym, mediom, prasie, podwykonawcom, jak również podmiotom wspierającym w świadczeniu usług drogą elektroniczną, dostawcom rozwiązań informatycznych, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, dostawcom usług kurierskich lub pocztowych, firmom transportowym.
- 9.6. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu z przyczyn uzasadnionych szczególną sytuacją Uczestnika.
- 9.7. Dane udostępnione przez uczestnika nie będą podlegały profilowaniu.
- 9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy Rozporządzenia (RODO).
- 9.9. W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, Organizator może prosić uczestnika o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiada



na temat Uczestnika lub poinformowanie o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu e-mail).